



Lancement d'une campagne de communication inédite pour aider les producteurs locaux

Les Agences Touristiques des départements de l'Aube, de la Haute-Marne et de la Marne et l'Agence Régionale du Tourisme Grand-Est, s'unissent pour soutenir et valoriser les producteurs, les vignerons et les restaurateurs de la Champagne.

• Une campagne de communication inédite

Une campagne de communication multicanale inédite est lancée ce mois-ci et se poursuivra début 2021. Fruit de la collaboration entre les acteurs de la destination La Champagne et de la région Grand Est, son objectif est de sensibiliser la population à une consommation locale afin de redécouvrir le terroir authentique et gastronomique et de soutenir ces filières.

• Les actions de valorisation

À partir du 11 décembre, les producteurs et restaurateurs seront mis à l'honneur à la radio.

"Magnum la Radio", "Virgin ou RFM", "Radio Star", "Champagne FM" et "France Bleu Champagne" diffuseront, pendant 15 jours, environ 500 spots sur les territoires de l'Aube, de la Haute-Marne, de la Marne, des Vosges et de la Meuse.

Une vidéo de 25 secondes sera largement diffusée sur les réseaux sociaux et en replay sur France Télévision.

Une page dédiée des producteurs, vignerons, artisans et restaurateurs de chaque département a été réalisée sur le site www.destinationchampagne.fr

